

**FACULTAD:** CIENCIAS Y HUMANIDADES.  
**PROGRAMA:** CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.  
**SÍLABO:** PERIODISMO DIGITAL.

## **I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Semestre Académico: 202402.
- 1.3 Ciclo de estudios: IV.

**ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA:** APA.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

**TIPO DE MATERIAL:** LIBROS.

- Benítez de Gracia, M. J., & Herrera Damas, S. (2020). *Cómo producir reportajes inmersivos con vídeo en 360º*. Universitat Oberta de Catalunya.  
<https://www.digitaliapublishing.com/a/69992>
- Cerezo Gilarranz, P. (2019). *Los medios ante los modelos de suscripción*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/61796>
- Cruz, J. (Ed.). (2020). *El apagón analógico y el despertar del periodismo digital*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://www.digitaliapublishing.com/a/117789>
- Fenton, N. (Ed.). (2010). *New media, old news: journalism and democracy in the digital age*. SAGE Publications, Limited.  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=465106&ppg=3>
- Galàn, E., Rodríguez Serrano, A., & Marzal Felici, J. (Eds.). (2018). *Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra.  
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/contenidos-transmedia-para-la-radiotelevision-de-proximidad-1596581954>
- Hall, J. (2001). *Online journalism: a critical primer*. Pluto Press.  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=3386220&ppg=3>
- Hung, E. S. (Ed.). (2010). *TIC, comunicación y periodismo digital*. Universidad del Norte.  
<https://www.digitaliapublishing.com/a/9185>
- López Redondo, I., & Paredes Otero, G. (Coords.). (2022). *Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital*. Dykinson.  
<https://www.digitaliapublishing.com/a/117293>
- Morales Benitez, O. (2018). *Periodismo: ética y paz*. Universidad del Valle.  
<https://www.digitaliapublishing.com/a/102125>
- Muñoz Lalinde, J., & Velásquez Archibold, T. (2022). *Medios nativos digitales*. Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/124767>

Pérez-Soler, S. (2017). *Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/79593>

Rubiano Daza, H. (2023). *Periodismo digital en los medios regionales: subuso tecnológico y notario de redes*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://www.digitaliapublishing.com/a/133333>

---

#### TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Acharki, Z. (2023). El periodismo digital en las redes sociales: características y nuevas estrategias para la prensa actual. *Conhecimento & Diversidade*, 15(39), 334-351. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=70b43d10-0d23-38f2-94cc-a6c5dcdd3b3f>

Cruz-Álvarez, J., & Suárez-Villegas, J. C. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. *El profesional de la información*, 26(2), 249-254. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b89cb18b-e391-38ad-b9d8-da2a31cb5031>

García-García, F., & Gil-Ruiz, F. J. (2019). Periodismo digital y empoderamiento. Tendencias informativas en noticias de Google a lo largo de 2017. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 193-211. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=85838e99-8269-339c-8626-4eb64622b94e>

Gómez-Calderón, B., & Ceballos, Y. (2024). Periodismo e Inteligencia artificial. El tratamiento de los chatbots en la prensa española. *Index.Comunicación*, 14(1), 281-300. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=889bb2c4-a46c-3594-bd21-32f465ced6a6>

Martínez-Fresneda, H., & Zazo Correa, L. (2024). Estudio de los perfiles en TikTok de El Mundo, El País, ac2alityespanol y la wikly para analizar las oportunidades informativas de esta red social para la audiencia joven. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 1-13. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=cd819f76-a110-33b7-8d5d-2e20df13147d>

Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B., & López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *index.comunicación*, 10(3), 129-151. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=bea17a50-4abd-3f52-b519-52836ab1a47b>

---

#### TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Espericueta Castillo, J. G. (2019). *Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47238>

Ortiz Sánchez, C. C. (2018). *El perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital, según los periodistas de la web del Grupo La República, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37109>